



Presseinformation

SALJOL-Vertrieb neu organisiert: "Impulsgeber" unterstützen Fachhandel im Privatmarkt

(Fürstfeldbruck, 05.07.2018) Das Hilfsmittel-Unternehmen SALJOL hat seinen Vertrieb neu organisiert und setzt jetzt auf vier "Impulsgeber", die als Ansprechpartner vor Ort den Fachhandel mit neuen Produkten, Ideen und Konzepten im Privatmarkt unterstützen sollen.

"Je stärker Sie uns wollen, desto mehr kümmern wir uns", lautet unser Prinzip", erläutert Thomas Appel, Gründer und Geschäftsführer von SALJOL, sein Konzept. "Unser Team im Außendienst soll das bereits flächendeckende SALJOL-Partner-Netz qualitativ und quantitativ enger und effizienter knüpfen. Dabei setzen wir auf gelebte Partnerschaft vor Ort statt kalter Verträge ohne Verhandlungsspielraum." Und weil der Markt sich verändere, würden alle Wege zum Endverbraucher in seine Strategie integriert. SALJOL setze dabei maßgeblich auf aktive Fachhändler vor Ort.

Das Vertriebsteam von SALJOL besteht aus den "Impulsgebern" Leopold Fuchs für Süddeutschland, Matthias Hoppe für Nordwestdeutschland, Karsten Rudnick für Nordostdeutschland und Fabian Haberkorn für Österreich. Zusätzlich stehen der Kundenservice am Telefon sowie Geschäftsführer Thomas Appel als Trainer, Privatmarkt-Strategie und Marketingspezialist beratend zur Verfügung.

Kontakt:

SALJOL GmbH, Thomas Appel (Geschäftsführer)
+49 (0) 171 4804999, hallo@saljol.de, www.saljol.de

SALJOL. Immer weiter.

SALJOL ist ein junges Unternehmen mit Sitz im bayerischen Fürstfeldbruck, das sich zum Ziel gesetzt hat, bewährte Hilfsmittel besser, komfortabler und individueller zu machen als bisher. In diesem innovativen Startup haben sich branchenbekannte Hilfsmittelprofis mit langjähriger Erfahrung zusammengefunden, die bei ihren Entwicklungen die Bedürfnisse der Menschen in den Vordergrund stellen, und sie nicht nur als Patienten sehen wollen. Deshalb sollen ihre neuen Hilfsmittel nicht nur helfen, sondern Freude bereiten und Würde verleihen. "Immer weiter." So lautet das Credo dieses ambitionierten Teams. Denn es setzt seine Erfahrung zum Nutzen der Kunden ein, denkt jedes Produkt weiter und entwickelt so Hilfsmittel mit Mehrwert. Der Firmenname SALJOL kombiniert die Abkürzungen von "Spaß am Leben" und "Joy of Life" und soll so bereits die Philosophie des Unternehmens zum Ausdruck bringen.
