

Presseinformation

Ab 2020: SALJOL vertreibt Produkte von Rollz International in Deutschland

(Fürstenfeldbruck, 10.12.2019) SALJOL übernimmt ab dem 1.1.2020 den Vertrieb der außergewöhnlichen Premium-Rollatoren des niederländischen Herstellers Rollz International in Deutschland. Gleichzeitig wird Rollz International mit seiner neu gegründeten britischen Niederlassung Rollz Mobility UK Ltd. den Vertrieb von SALJOL-Produkten in Großbritannien übernehmen.

Seit der Messe Rehacare in diesem Jahr vertreibt SALJOL den "Shopping-Rollator" Rollz Flex in Deutschland, ab Januar nächsten Jahres kommen dann der Rollstuhl-Rollator Rollz Motion sowie die neuen Produkte Rollz Motion Performance und Rollz Rhythm hinzu. "Unser Rollatoren-Angebot und das von Rollz International ergänzen sich hervorragend", erklärt Thomas Appel, Gründer und Inhaber der SALJOL GmbH. "Die beiden Marken stehen für herausragende Qualität und ein individuelles Design und passen sowohl vom Anspruch als auch vom Angebot für die Kunden sehr gut zueinander. SALJOL-Kunden in Deutschland haben damit eine aufeinander abgestimmte Auswahl verschiedener Rollatoren: Je nach Bedürfnis für draußen, drinnen, Outdoor und Shopping oder als Rollstuhl-Rollator-Konzept."

Die Kooperation mit Rollz International unterstreicht das SALJOL-Wachstum im Europäischen Markt. Neben Deutschland und Österreich verspricht die Kooperation in Großbritannien große Synergiepotentiale. SALJOL und Rollz werden partnerschaftlich die Kräfte bündeln und Fachhändlern wie Endkunden maßgeschneiderte Produkte anbieten, die sie weiter bringen.

Für Thomas Appel von SALJOL und Rollz-CEO Arjan Muis ist das eine klassische Win-Win-Situation. "Wir freuen uns sehr über diese Kooperation und stärken uns auf diese Weise gegenseitig", sagt Thomas Appel. Arjan Muis ergänzt: "Mit unserer Vertriebsorganisation in Großbritannien können wir uns auf den Aufbau unserer Marke konzentrieren. Die SALJOL-Produkte ergänzen unser Portfolio perfekt und machen unser Angebot hochinteressant."

Vorteile für Vertriebspartner

SALJOL und Rollz bieten ein umfassendes, außergewöhnliches und wertvolles Produktportfolio aus einer Hand. "Wir bieten unseren Partnern eine Reihe weiterer interessanter Vorteile", berichtet Thomas Appel. So bilde das Unternehmen offizielle GGT-geprüfte Wohnumfeldberater aus und biete exklusive Kommunikations- und Beratungstrainings an. "Uns geht es darum, gemeinsam am nachhaltigen Erfolg zu arbeiten und dafür nachhaltige, praxisnahe und umsetzbare Lösungen zu entwickeln und umzusetzen", sagt Appel. Dazu gehöre



individualisiertes Marketingmaterial ebenso wie der "SALJOL empfiehlt Partner Status" in der SALJOL-Händlersuche, der kaufbereite Kunden in den Laden bringe. "Witzige aber authentische Aktionen für mehr Spaß am Leben prägen unsere Zusammenarbeit", erklärt Thomas Appel. "Wir sind dann zum Beispiel mit einem Grillrollator oder einem Glühweinrollator bei Veranstaltungen präsent."

Kontakt:

SALJOL GmbH

Thomas Appel (Geschäftsführer)

+49 (0) 171 4804999

hallo@saljol.de

www.saljol.de

SALJOL. Immer weiter.

SALJOL ist ein junges Unternehmen mit Sitz im bayerischen Fürstenfeldbruck, das sich zum Ziel gesetzt hat, bewährte Hilfsmittel besser, komfortabler und individueller zu machen als bisher. In diesem innovativen Startup haben sich branchenbekannte Hilfsmittelprofis mit langjähriger Erfahrung zusammengefunden, die bei ihren Entwicklungen die Bedürfnisse der Menschen in den Vordergrund stellen, und sie nicht nur als Patienten sehen wollen. Deshalb sollen ihre neuen Hilfsmittel nicht nur helfen, sondern Freude bereiten und Würde verleihen. "Immer weiter." So lautet das Credo dieses ambitionierten Teams. Denn es setzt seine Erfahrung zum Nutzen der Kunden ein, denkt jedes Produkt weiter und entwickelt so Hilfsmittel mit Mehrwert. Der Firmenname SALJOL kombiniert die Abkürzungen von "Spaß am Leben" und "Joy of Life" und soll so bereits die Philosophie des Unternehmens zum Ausdruck bringen.
