

Presseinformation

Messe ALTENPFLEGE: Vorträge für den Fachhandel SALJOL-Geschäftsführer Thomas Appel referiert

(Fürstenfeldbruck, 26.02.2018) Die Branchenfachmesse ALTENPFLEGE, die vom 6. bis 8. März in Hannover stattfindet, wird von einem vielfältigen Vortragsprogramm begleitet. Einer der Referenten ist Thomas Appel, Gründer und Geschäftsführer des Hilfsmittel-Start-Ups SALJOL. Im Zukunftsforum der azh informiert er in drei Vorträgen über das Potential der Selbstzahler bei Hilfsmitteln.

Auf Senioren als Zielgruppe der Zukunft fokussiert das junge Hilfsmittelunternehmen SALJOL, das spezielle Produkte für sie entwickelt: Hilfsmittel, die sich an den tatsächlichen Bedürfnissen orientieren, die sich optisch gut ins Wohnumfeld integrieren und den Nutzern Freude bereiten. "Hilfsmittel mit Mehrwert" nennt das Unternehmen sein Konzept. Diese Produkte gehen weit über das hinaus, was die Krankenkassen übernehmen, sie müssen also von den Nutzern selbst gezahlt werden. Dass das funktioniert, welches Potential der Markt 55+ bietet und wie man dieses nutzen kann, will Thomas Appel in seinen Vorträgen zeigen.

Vortrag: "Potential der Selbstzahler bei Hilfsmitteln erkennen und nutzen"

- Di. 06.03.2018, 16.15 – 16.45 Uhr
- Mi. 07.03.2018, 11.15 – 11.45 Uhr
- Do. 08.03.2018, 10.00 – 10.30 Uhr

Ort: Am Stand von azh, Messe ALTENPFLEGE, Hannover Messe, Halle 21, Stand B53

Weitere Informationen: <https://www.azh.de/messe-altenpflege-2018/appel/>

Kontakt:

SALJOL GmbH – Thomas Appel (Geschäftsführer) – +49 (0) 171 4804999

hallo@saljol.de - www.saljol.de

SALJOL. Immer weiter.

SALJOL ist ein junges Unternehmen mit Sitz im bayerischen Fürstenfeldbruck, das sich zum Ziel gesetzt hat, bewährte Hilfsmittel besser, komfortabler und individueller zu machen als bisher. In diesem innovativen Startup haben sich branchenbekannte Hilfsmittelprofis mit langjähriger Erfahrung zusammengefunden, die bei ihren Entwicklungen die Bedürfnisse der Menschen in den Vordergrund stellen, und sie nicht nur als Patienten sehen wollen. Deshalb sollen ihre neuen Hilfsmittel nicht nur helfen, sondern Freude bereiten und Würde verleihen. "Immer weiter." So lautet das Credo dieses ambitionierten Teams. Denn es setzt seine Erfahrung zum Nutzen der Kunden ein, denkt jedes Produkt weiter und entwickelt so Hilfsmittel mit Mehrwert. Der Firmename SALJOL kombiniert die Abkürzungen von "Spaß am Leben" und "Joy of Life" und soll so bereits die Philosophie des Unternehmens zum Ausdruck bringen.
